

Vaders ondersteunen en betrekken

Dr. Femke Hilverda



ZonMw

Ondersteunen van jonge onbedoelde vaders



Femke Hilverda



Justine van de Beek

Home > Empowering young men in their role as a father in the case of an unintended pregn...

Empowering young men in their role as a father in the case of an unintended pregnancy

Projectomschrijving

Empowerment jonge vaders: Versterken van de rol van jonge vaders bij een onbedoelde zwangerschap



Violet Petit-Steeghs

The Erasmus logo, featuring the word 'Erasmus' in a stylized, cursive script.

Aanleiding onderzoek

Trouw

AGINA VERDIEPING DUURZAAMHEID&ECONOMIE OPINIE RELIGIE&FILO

Interview Vaderschap

Jonge vaders krijgen veel subtiële hints met dezelfde boodschap: ‘De zorg ligt bij mama’

Pas toen Rotterdammer Erik Verweij vader werd merkte hij hoe hardnekkig traditionele rolpatronen eigenlijk zijn.

Barbara Vollebregt 4 maart 2023

Wij, Omroep
Het Parool

agina Amsterdam Nederland Wereld Kunst & Media Colu

Opinie: ‘Vergeet op Vaderdag de Plotse Papa’s niet’

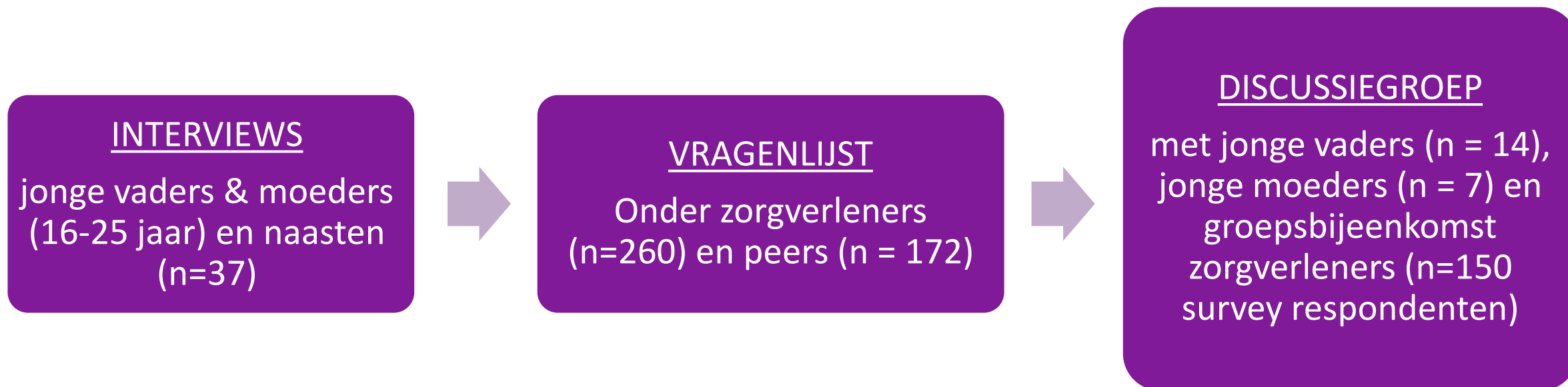
In Nederland raakt ongeveer één op de vijf vrouwen ooit ongepland zwanger. In zo’n situatie gaat bijna alle aandacht uit naar de (aanstaande) moeder, merkte Bert Bentsink, zelf jong en niet gepland vader geworden. Op Vaderdag vraagt hij aandacht voor deze, vaak kwetsbare, jonge papa’s.

Doel onderzoek

*Inzicht krijgen in hoe jonge mannen
die onbedoeld vader worden
versterkt kunnen worden in hun nieuwe rol*

The Erasmus logo is a stylized, handwritten-style signature of the word "Erasmus" in black ink, located in the bottom right corner of the slide.

Aanpak onderzoek



Daarnaast scriptie-onderzoeken om inzicht in vaders met migratie-achtergrond te krijgen

Resultaten jonge vaders

- Ervaren vaderschap positief, ondanks kwetsbare situatie
- Pragmatische instelling
- Moeder als gate-keeper
- Voelt zich niet gezien/op gemak in vrouwelijke omgeving
- Missen steun zorgverleners en vrienden/peers

“Maar als vader heb je echt weinig lijkt het. Je ziet het heel snel al: je bent een beetje aan het meelopen. [...] De vrouw is zwanger, zij maakt het mee. Jij kijkt een beetje van een afstand, snap je?”

The Erasmus logo is a stylized, handwritten-style signature of the word 'Erasmus' in black ink, located in the bottom right corner of the slide.

Resultaten zorgverleners

- Stellen veel steun (vooral emotioneel) te geven
- Zien uitdagingen in zorg; vaders lijken niet betrokken, gesloten houding, maar ook weinig kennis over doorverwijzen
- Relatie moeder-vader
- Betrekken van vaders met migratie-achtergrond is extra uitdagend door wantrouwen

“Doet stoerder om te bewijzen dat hij het kan. Staat niet open voor advies/vragen want ze hebben het zelf uitgezocht”



Uitdagingen en oplossingen in de zorg die wij vonden

Uitdagingen:

1. Voelt zich niet gezien
2. Tips en adviezen-> ongewenste bemoeienis
3. Afstandelijkheid -> grafiekjes en protocollen
4. Gebrek aan flexibiliteit

Oplossingen:

1. Vaders actief betrekken, erkennen als actor in zorgproces
2. Initieel insteken op praktisch niveau
3. Uitspreken van vertrouwen
4. Flexibele instelling, gebruik van humor

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Erasmus'.

Implementatie resultaten

In beleid: position paper

In praktijk: online module met 2 kennisclips voor opleidingen

In wetenschap/onderzoek:

- Gezamenlijk symposium 26 sep 2023
- Vervolgonderzoek NWO-project

The Erasmus logo, featuring the word "Erasmus" in a stylized, cursive script.

Vervolgproject: Samenwerking ErasmusMC

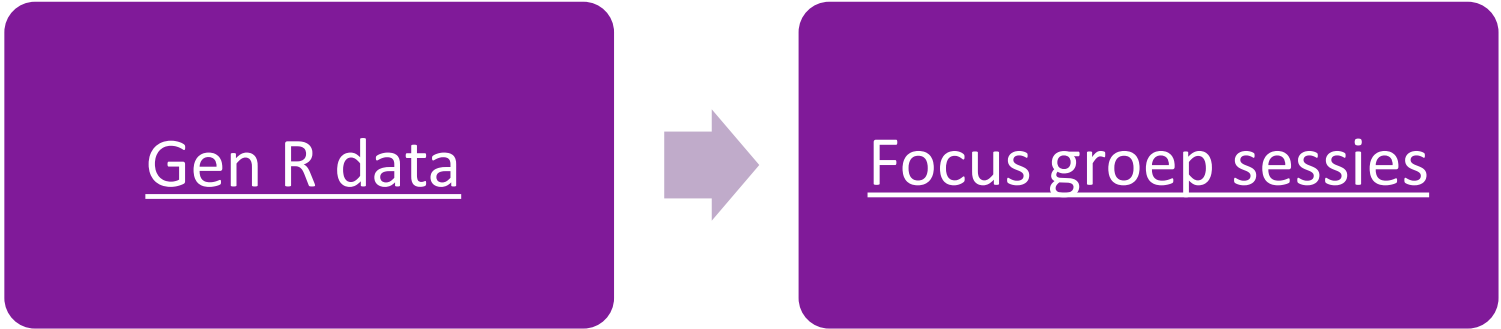
Inzicht krijgen in de verschillen in vaderlijke betrokkenheid tussen mannen die gepland of ongepland vader worden, en mogelijke factoren die hierbij een rol spelen



GenR: Clair Enthoven



Design



Vaderlijke betrokkenheid

Verdeling van taken tussen moeder en vader:

- Op 6 maanden – gerapporteerd door moeders
- Op 3 jaar – gerapporteerd door vaders
- Gebruik van verschillende meetinstrumenten (geen directe vergelijking mogelijk)

Eerste resultaten

Bij 6 maanden wel verschil, bij 3 jaar geen verschil.

Weinig factoren gevonden die structureel een rol spelen..

Sample?

Tijdseffect?

Reporter bias?

→ Verder verdiepen in focusgroepen



Focus groepsessies

- 2 sessie van 2 uur
- 8-12 deelnemers uit diverse groepen belanghebbenden, zoals vaders (vertegenwoordigers), onderzoekers in het veld, pedagogen en andere zorgverleners die vaak met vaders en/of kinderen werken
- Bespreken en reflecteren op kwantitatieve resultaten
- Thematische analyses

Ben of ken jij iemand die hierbij aanwezig wil zijn?

