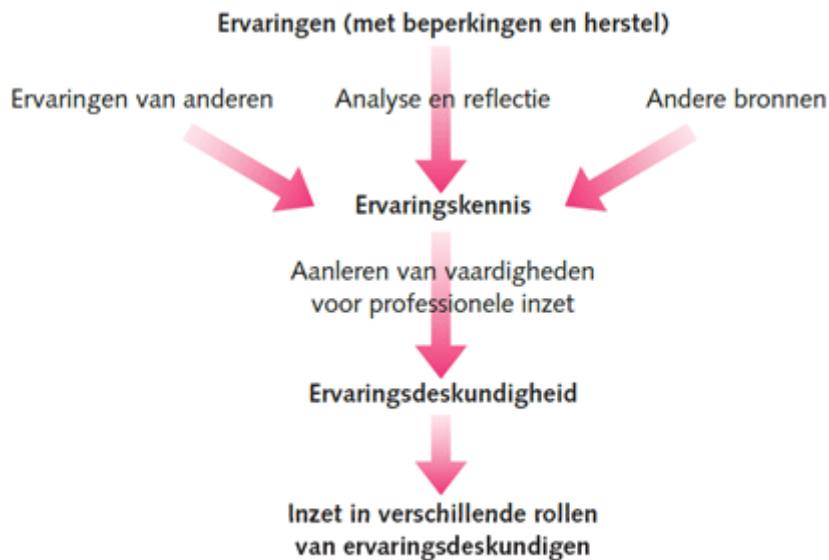


Hoe betrek je ervaringsdeskundigen in je project of onderzoek?

Ervaringsdeskundigheid is hot, steeds vaker vragen fondsen en onderzoeksprogramma's of er mensen uit de doelgroep betrokken zijn bij projecten of onderzoeken. Maar hoe doe je dat? En wat is ervaringsdeskundigheid eigenlijk. Is iedereen uit de doelgroep ook meteen een ervaringsdeskundige?

Schema - Wat is ervaring, ervaringskennis en ervaringsdeskundigheid ?



Bron: Hilko Timmer, coördinator Bureau Herstel SBWU. In: Van Erp e.a. (2011).

Wat is belangrijk als je met ervaringsdeskundigen wil werken?

1. Motivatie

Als je wilt dat je project of onderzoek aansluit bij de wensen en behoeften van de doelgroep, moet je ervaringsdeskundigen erbij betrekken. Zorg ervoor dat je een gezamenlijk visie hebt op ervaringsdeskundigheid en met elkaar bespreekt hoe je hen wil betrekken in je project of onderzoek. Die visie kan kort zijn, een paar zinnen kunnen voldoende zijn. Ervaringsdeskundigen willen niet alleen betrokken worden "voor het vinkje", maar om echt samen onderzoek te doen of een project te ontwikkelen. Betrek ervaringsdeskundigen daarom vanaf het begin bij het project, niet alleen om feedback te geven op een eindproduct of uitgewerkt idee.

Waarom willen ervaringsdeskundige meedenken, dat kunnen hele verschillende redenen zijn:

- zij willen de hulp verbeteren, omdat zij zelf niet zulke positieve ervaringen hebben gehad
- zij willen andere ouders helpen en voorkomen dat die hetzelfde meemaken
- zij willen helpen om medewerkers te trainen
- zij willen onderzoek of interviews doen en meepraten over de uitkomsten en wat die betekenen
- zij willen zich verder ontwikkelen
- zij willen andere mensen ontmoeten en meedoen in de maatschappij

Waarom willen jullie dat ervaringsdeskundigen en/of de doelgroep meedenkt? Heb je de ervaringsdeskundigen zelf ook gevraagd waarom zij mee willen doen en wat zij willen bereiken?

2. Werving

Hoe kan je ervaringsdeskundigen werven?

- onderzoek of er projecten zijn in jouw gemeente die met ervaringsdeskundigen werken, ze trainen of coachen of in dienst hebben;
- zoek contact met ExpEx landelijk of een regionaal project, een GGZ-cliëntenorganisatie of een ervaringsacademie of -opleiding;
- kijk in je eigen oud-cliënten bestand en zoek naar geschikte kandidaten, benader die persoonlijk, biedt ze een training of coaching;
- vraag aan andere ervaringsdeskundigen of zij nog geschikte mensen kennen;
- maak een poster of flyer voor in de wachtkamer van huisartsen, verloskundigen, gynaecologen, JGZ verpleegkundigen/artsen, welzijnswerk, projecten als MIM Voorzorg om mensen met ervaring te werven.

3. Taal/communicatie

- luister naar ervaringsdeskundigen en probeer hen echt te begrijpen;
- probeer jargon of vaktaal te vermijden, check regelmatig of ervaringsdeskundigen je begrijpen;
- zorg dat er iemand is die hen kan ondersteunen, waar ze met hun vragen terecht kunnen en die hen informatie kan geven bijvoorbeeld over de verschillende andere deelnemers of het beleid;
- bereid de bijeenkomsten goed voor en zorg dat iedereen kan begrijpen waar het over gaat;
- zorg voor een goede voorzitter, die iedereen bij de vergadering betreft;
- neem de tijd voor een goede kennismaking van de deelnemers, voorbeeld Den Haag met "kijkje in elkaars keuken".

4. Relatie

- investeer in een gelijkwaardige relatie;
- vraag ervaringsdeskundigen niet alleen om een keer per jaar mee te denken;
- betrek ze vanaf het begin en vraag wat voor hen belangrijk is;
- check aan het einde van een bijeenkomst hoe ze het vonden en of ze nog tips hebben voor een volgende keer;
- laat regelmatig wat horen, toon belangstelling voor hun leven, vraag wat zij prettig vinden en praat ze als het nodig is bij over de stand van zaken

5. Beloning

- houd in de begroting rekening met het betalen en/of vergoeden van de ervaringsdeskundigen en zo nodig hun ondersteuning;
- sommige ervaringsdeskundigen doen het vrijwillig dat betekent niet dat zij geen recht hebben op een vrijwilligers en onkostenvergoeding (soms ook voor kinderopvang)
- er zijn steeds meer ervaringsprofessionals die werken in loondienst of als ZZP-er;
- zoek uit hoe je de beloning het beste kan regelen en bespreek dat met ze.

6. Terugkoppeling

- maak van tevoren heldere afspraken over de terugkoppeling;
- kom je afspraken na;
- laat altijd weten wat je met de input hebt gedaan;
- probeer zoveel mogelijk samen aanbevelingen en veranderingen te bespreken en daarover te beslissen.

